

Verslag van de Buitengewone Algemene Vergadering van Aandeelhouders van

BLUE FOX ENTERPRISES N.V.,

gehouden in Hotel Vianen
te Vianen op 20 juli 2009 om 10.00 uur.

PRESENTIELIJST VAN AANDEELHOUDERS

Naam	Aandelen
West-End B.V. – de heer W.C. Westra Hoekzema	380.249
West-End B.V. – de heer A. van den End	1
De heer L.H.P. Welman	1
Todlin N.V. (de heer F.W.H. van Beuningen): gemachtigde de heer M. Hartog	1.306.829
Todlin N.V. – de heer M. Hartog	1
Blikkenburg N.V. (de heer D. Lindenbergh): gemachtigde de heer M. Hartog	1.047.602
Florijn Investments B.V. : gemachtigde de heer M. Hartog	432.168
TOTAAL	3.166.851

ACHTER DE BESTUURSTAFEL

- de heer S.L.M. Houtakkers, voorzitter Raad van Commissarissen van Blue Fox Enterprises N.V.
- de heer D. Lindenbergh, lid van de Raad van Commissarissen van Blue Fox Enterprises N.V.
- de heer H. Huisman, lid van de Raad van Commissarissen van Blue Fox Enterprises N.V.
- de heer P.A.J.J. Aarts, CEO Blue Fox Enterprises N.V.
- de heer H.J.J. Pullens, COO Blue Fox Enterprises N.V.

TOEHOORDERS

- de heer P. Lindenaar
- de heer N. Vermeulen
- de heer H. Erduran

BLUE FOX ENTERPRISES N.V.

- mevrouw A. van Huisstede

Voorzitter: de heer S.L.M. Houtakkers, voorzitter van de Raad van Commissarissen

Blijkens de getekende presentielijst zijn ter vergadering aanwezig of vertegenwoordigd 3.166.851 aandelen, zijnde in percentage 43,2% van het geplaatste aandelenkapitaal van € 0,10 nominaal, rechtgevend op het uitbrengen van evenzoveel stemmen op een totaal van 7.331.354 uitstaande aandelen vandaag.

De agenda luidt als volgt

1. Opening
2. Mededelingen Raad van Commissarissen
3. Emissie van aandelen
4. Naamswijziging Blue Fox Enterprises N.V.
5. Statutenwijziging door vervallen advertentieplicht
6. Rondvraag
7. Sluiting

1. Opening

De voorzitter opent de vergadering.

Ik heet u van harte welkom op deze Buitengewone Algemene Vergadering van Aandeelhouders in hotel Vianen te Vianen. Inzake de oproeping voor deze vergadering is voldaan aan alle statutaire eisen middels advertenties in de Officiële Prijscourant en het Financieele Dagblad op 4 juli 2009. In de oproepadvertentie is vermeld dat de agenda met toelichting en bijlage ter inzage is gelegd ten kantore van de vennootschap en ten kantore van de Fortis Bank Amsterdam alwaar ook een exemplaar van de stukken voor vergadergerechtigden kosteloos verkrijgbaar is gesteld. Tevens waren deze documenten op de website van de vennootschap geplaatst.

Tijdens de duur van de vergadering loopt een tape aan de hand waarvan de notulen zullen worden opgemaakt. Wil een ieder die het woord krijgt zijn of haar naam en woonplaats noemen en gebruik maken van de microfoon. Dit met het oog op het verslag.

Ik verzoek u uw mobiele telefoon uit te zetten.

Er zijn door aandeelhouders voorafgaand aan de vergadering geen voorstellen ingediend tot wijziging van de agenda zodat deze wordt vastgesteld zoals deze is rondgestuurd.

2. Mededelingen Raad van Commissarissen

De voorzitter

26 mei 2009 ligt niet ver achter ons. Op die dag is de jaarlijkse vergadering van aandeelhouders gehouden. Bij de sluiting van die vergadering heb ik aangekondigd dat wij op niet al te lange termijn bij u terug zouden willen komen om de toekomstplannen van de onderneming nader toe te lichten. Dat is vandaag. Er is en wordt binnen Blue Fox hard gewerkt om de toekomst van de onderneming uit te rollen en zeker te stellen. Dat heeft vele aspecten. Het gaat immers niet alleen meer om het ontwikkelen van nieuwe producten, het betreden van nieuwe markten en de financiering daarvan. Het gaat om het opbouwen en beschermen van nieuwe know-how en IP (Intellectual Property). Het gaat om de volledige herpositionering van de onderneming. Het gaat hierbij ook om het afscheid nemen van een turbulent verleden. Dat gaat ver, tot aan de naamswijziging van de holding. De naamswijziging als zodanig komt niet als een verrassing. Wij hebben daar met u over gesproken. Het moment daarentegen komt wellicht wel als een verrassing. Wij hebben vele vergaderingen gehouden waarbij de nadruk van de discussie lag op het verleden; wat er mis is gegaan en op welke manier wij er uit zouden kunnen komen.

pagina 2 van 8

U weet dat wij daarbij zeer scherp aan de wind hebben gevaren om te komen tot waar wij nu staan. Wij zijn verheugd met u de agenda van vandaag te kunnen delen en behandelen. Pieter Aarts en Jan-Hein Pullens geven blijk van een nieuwe dynamische kijk op de activiteiten van Blue Fox en de verdere ontwikkeling van haar producten op basis van bestaande software. Een nieuwe emissie van aandelen staat op de agenda. Dit keer niet gedreven door enkel overlevingsdrang, maar mede gedreven door productontwikkeling en financiering van een groeiscenario. De middelen die thans vrijkomen na de emissie, geven de onderneming de ruimte om zich verder te ontwikkelen en te positioneren. Het verheugt ons dat deze emissie is onderschreven door de grootaandeelhouders die ook in december hebben ingeschreven op de converteerbare lening. Het toont eens te meer aan dat aandeelhouders vertrouwen hebben in het management en hun visie op de toekomst. De externe financier volgt de thans ingeslagen route naar de toekomst. Er treedt echter verdere verwatering op. Buiten de kring van grootaandeelhouders en de Raad van Bestuur bestond niet de mogelijkheid om in te schrijven op deze emissie. De redenen hiervoor zijn sinds december 2008 niet gewijzigd. De uitgifte van een prospectus ligt te zwaar op de financiële prioriteiten van de onderneming. Wij praten vandaag eveneens met u over een wijziging van de statuten. Niet alleen de naamswijziging noopt tot een statutenwijziging maar er zijn een aantal recente wetswijzigingen die nopen tot een aanpassing van onze statuten. Zoals recent een wijziging is opgetreden met betrekking tot advertentie- of publicatieplicht.

3. Emissie van aandelen

De voorzitter

Alvorens wij over de emissie zullen spreken, geven Pieter Aarts en Jan-Hein Pullens een toelichting op de groeiplannen. Dat geeft een inzicht waarom en hoe de emissie plaats zal gaan vinden.

De heer Aarts

Een emissie van aandelen met twee elementen als achtergrond. Tijdens de aandeelhoudersvergadering van 26 mei 2009 is ruimschoots stilgestaan bij de business plannen zoals wij die voor Blue Fox en NedGraphics, hebben ontwikkeld. De achtergrond van de emissie van aandelen vinden wij in het financieren van het benodigde werkkapitaal voor dit jaar maar zeker ook in de financiering van de groeiplannen. Ik grijp terug naar het businessplan zoals wij dit de vorige aandeelhoudersvergadering hebben gepresenteerd. De groeiplannen zijn met name gekoppeld aan een aantal market developmentplannen zoals wij die hebben beschreven in onze value triangle; het framework voor ons businessplan. Hierbij maken we onderscheid tussen plannen om met bestaande producten nieuwe markten te benaderen en plannen om nieuwe producten en diensten binnen bestaande en nieuwe markten te positioneren. De nieuwe producten zijn gerelateerd aan bestaande producten en het DNA van NedGraphics. Wij hebben met deze plannen de verwachting structureel de markt van Blue Fox te kunnen vergroten. In februari zijn wij gestart met het doen van de eerste analyses ten aanzien van de mogelijkheden met dit nieuwe product. Omwille van concurrentieoverwegingen hebben wij daarover tot aan de laatste aandeelhoudersvergadering op 26 mei 2009 niets gecommuniceerd. Wij hebben op 26 mei 2009 hierbij kort stilgestaan. Wij hebben gesproken over het benaderen van onze klanten en het daarbij gelaten omdat wij het concurrentievoordeel en de voorsprong op onze concurrenten willen behouden. Vandaag echter zullen we meer hierover zeggen. Jan-Hein Pullens zal een toelichting geven op een programma dat wij Loft hebben genoemd.

De heer Pullens

Ter herinnering een stap terug. Tijdens de AVA in mei is aangegeven dat wij in februari een nieuw innovatieprogramma genaamd Loft zijn gaan opstarten. Dit niet vanuit het niets. De basis van de nieuwe productontwikkelingen ligt in NedGraphics en met name in het IP dat NedGraphics in de afgelopen achtentwintig (28) jaar heeft opgebouwd. Samenvattend betekent dit, dat de eerste versie van het nieuwe product een groot gedeelte van de opgebouwde kennis en expertise van NedGraphics in zich zal hebben. Het product heeft een kerntechnologie die derhalve de afgelopen jaren is getest. Echter de ontwikkelingen binnen de IT zijn doorgegaan. Alles rondom online, internet, e-commerce en webshops zijn mooie ontwikkelingen waarmee wij de afgelopen jaren evenwel weinig tot niets hebben gedaan. Op het moment dat Pieter Aarts en ik de kernproductportfolio van NedGraphics zagen, ging direct een lamp branden. Een aantal producten zat dicht tegen de nieuwe ontwikkelingen aan, alleen waren ze nog niet zo verpakt. De eerste plannen rondom Loft, op welke manier worden nieuwe markten bedwongen en bevochten, kwamen tot leven. Het combineren van een aantal producten stelt ons in staat om de bestaande kwaliteit binnen het productportfolio via nieuwe distributiemethodieken naar andere klanten en markten op te gaan zetten. Dus door gebruik te maken van e-commerce, internet, online technologieën en hosting technologieën. De manier die wij hebben gekozen om de nieuwe markten te bedwingen en de producten te maken, is een moderne methodiek. Wij hebben eerder de woorden 'drie plus drie plus drie' laten vallen. Dat betekent dat wij, kort cyclisch, nieuwe producten versnelt gaan maken. De oude methodiek die binnen NedGraphics gewoon was, hebben wij aan de kant gezet. Wij willen met onze nieuwe ontwikkelingen versnelt nieuwe producten naar de markt gaan brengen. Loft is een dergelijke nieuwe ontwikkeling. Loft kan worden samengevat in een aantal punten. Wij willen met de Loft technologie de brug slaan tussen de reële wereld van de gebruikers, de consument en de virtuele wereld. Veel van onze concurrenten kiezen puur voor de virtuele wereld. Wij willen het een en ander concretiseren door het startpunt vanuit de reële wereld te doen. Ik laat dadelijk een film van het prototype zien waardoor hetgeen ik zeg meer tot de verbeelding zal gaan spreken.. Op het moment dat wij de brug kunnen maken kunnen wij ook de reële wereld manipuleren door gebruik te maken van de virtuele wereld. Ik bedoel daarmee dat wij bijvoorbeeld een foto kunnen maken van deze ruimte. Het zou vervolgens leuk zijn als ik als consument deze foto kan manipuleren door bijvoorbeeld de tafel te vervangen door een andere tafel. Hetzelfde kan met de gordijnen. Op die manier gaan de consumenten spelen en manipuleren met de werkelijkheid. Als wij dit gaan doen, dan dienen wij de consumenten te begeleiden in het proces van productkennis en productmanipulatie om daarmee een beeld te krijgen. Wij gaan een stap verder met de link naar e-tail en e-commerce. De toepassingsmogelijkheid van het product is breed. Wij bevinden ons nu enkel in de fashion- en textile-markt maar het daarnet gegeven voorbeeld is bijvoorbeeld ook toepasbaar in de home-decoration- en automotive markt. Wij kunnen met deze technologie derhalve meerdere markten en meerdere consumenten bedienen. Ik begrijp dat een en ander wellicht cryptisch klinkt. Om het een en ander te verduidelijken en een beter beeld te geven, wil ik u de film van het prototype van het product tonen en vervolgens bij vragen in te zoomen op de kerntechnologieën.

[Film wordt getoond.]

Ik hoop dat de film een beeld heeft gegeven over wat ik heb trachten te vertellen. De link tussen de virtuele en reële wereld. U ziet dat de reële wereld wordt weergegeven middels een foto. Op basis daarvan worden producten, via bijvoorbeeld een productcatalogus die wijd verspreid beschikbaar is op internet, gedestilleerd die u vervolgens in uw eigen werkelijkheid kunt simuleren. Een dergelijke transactie of een dergelijk manipulatieproces hoeft niet alleen te gebeuren in de markt waarin wij ons bevinden maar is breder toepasbaar. Wij kunnen dus met onze kerntechnologie andere markten betreden. Wij zijn daar momenteel druk mee bezig waarbij de eerste resultaten in september worden verwacht. Wij zijn inmiddels gesprekken met potentiële klanten aangegaan. Aangezien het een innovatieve ontwikkeling betreft, zijn wij doende een en ander te registreren en te beschermen. U kunt zich voorstellen dat meerdere partijen zijn geïnteresseerd in deze technologie.

De heer Aarts

Het is spannend allemaal en wordt in september concreet. Wij hebben begin september 2009 de officiële launch van LOFT. Wij zullen vanaf nu geen stilte naar klanten, de markt en onze aandeelhouders betrachten. Wij zijn via onze website www.NedGraphics.com onze klanten aan het teasen. Wij laten de klanten langzaam steeds meer zien rondom dit nieuwe product. Op deze teasing site zullen wij frequent meer laten zien van het nieuwe product, wat het gaat betekenen en wat het voor klanten kan betekenen. Wij beginnen klanten te bezoeken waarvan wij denken dat zij een goede launching customer zouden kunnen zijn voor Loft. Spannend en veelbelovend. Het is voor ons beide ook spannend om op deze manier structureel onze markt te vergroten. Dit is voor Blue Fox heel belangrijk.

Terug naar de emissie of beter gezegd de herfinanciering. Wij hebben dit breder aangepakt dan enkel een emissie. De emissie is direct gekoppeld aan een kapitaalinjectie die primair noodzakelijk is om de groeiplannen uit te kunnen voeren. Wij hebben de eerste honderd dagen ernaar gestreefd om dit vanuit de eigen cashflow te financieren. Dit is niet gelukt. Wij hebben dit op 26 mei jl. benadrukt. Dit is de reden waarom wij de aandeelhouders voor deze kapitaalinjectie hebben opgezocht. Het breder trekken, heeft alles te maken met onze relatie met de financier.

Allereerst een aantal achtergronden rondom de kapitaalinjectie. Zoals door de voorzitter in de inleiding aangegeven, zijn wij ons ervan bewust dat de plaatsing van nieuwe aandelen normaal gesproken gepaard gaat met het uitgeven van een prospectus. Door de tijdsdruk en beperkte financiële middelen is het uitgeven van een prospectus echter niet mogelijk gebleken. Dat is de reden dat wij gebruik hebben gemaakt van een vrijstellingsregeling die wij vinden in de Wet op het financieel toezicht artikel 54, lid 2. Hierin is voor een onderneming een vrijstelling opgenomen binnen het uitvoeren van een emissie van tweeënhalf miljoen euro (€ 2.500.000,-) per jaar. Wij blijven binnen deze vrijstelling. Het totale emissiebedrag is één miljoen euro (€ 1.000.000) waarbij de nominale waarde van onze aandelen tien eurocent (€ 0,10) bedraagt. De emissiekoers is vastgesteld op veertig eurocent (€ 0,40) waardoor wij tweeënhalf miljoen nieuwe aandelen zullen uitgeven. Zoals in het persbericht is aangegeven, zal het bestuur meedoen in deze emissie. Wij melden hierbij dat wij gezamenlijk met vijftigduizend euro (€ 50.000) zullen deelnemen. Het aantal uitstaande aandelen voor emissie is zeven miljoen driehonderdeenendertigduizend driehonderdenvierenvijftig stuks (7.331.354). Na de emissie bedraagt het aantal uitstaande aandelen negen miljoen achthonderdeenendertigduizend driehonderdenvierenvijftig (9.831.354) stuks. De SNS bank begeleidt deze emissie.

De emissie is gekoppeld aan een totale herfinanciering. Dit heeft te maken met het feit dat onze huidige relatie met de bank verre van optimaal is. Wij kunnen zelfs geen gebruik maken van de poolfaciliteiten die normaal gesproken worden geboden aan ondernemingen als de onze. Ook de relatie met de financier is niet ideaal gezien de hoogte van de rente en de zekerhedenpakket dat onder de financiering ligt. Het is daarom onmogelijk voor ons om een bankrelatie op te bouwen. Wij zijn, in overleg met de commissarissen en grootaandeelhouders, met de financier opnieuw de onderhandelingen aangegaan. De lening bedraagt twee miljoen honderdduizend euro (€ 2.100.000) die moet worden afgelost op 31 december 2010. Dat is eind volgend jaar. Wij zijn na nieuwe onderhandelingen met de financier aanvullende afspraken op de staande regeling overeengekomen. Wij hebben een optie bedongen om een deel van de lening namelijk een bedrag van vijfhonderdvijftigduizend euro (€ 550.000) te converteren in aandelen Blue Fox. De conversiekoers zal gelijk zijn aan de gemiddelde koers van de laatste vijf dagen voordat de conversie wordt ingeroepen met een afgesproken discount (29,8%) en ten minste veertig eurocent (€ 0,40) bedragen. De voorwaarde om gebruik te kunnen maken van deze optie is dat het restant van de lening wordt afgelost. Daarmee wordt direct het belang van het ontwikkelen van een bancaire relatie zichtbaar.

Wij gaan derhalve op zoek naar een bank die de lening kan overnemen. Mogelijk dat wij daarbij gebruik maken van de optie. De optie is om niet en heeft een looptijd tot 31 december 2010. Wij zijn daarnaast met de financier overeengekomen om het rentepercentage te verlagen van tien procent (10%) naar zes procent (6%) met een looptijd tot 1 juli 2010. De effectueringsdatum is heden, 20 juli 2009. Op het moment dat de optie niet wordt ingeroepen door Blue Fox uiterlijk op 1 juli 2010, zal met terugwerkende kracht tweeënhalf procent (2,5%) rente worden vergoed aan de financier en zal voor de resterende periode tot 31 december 2010 het rentepercentage tien procent (10%) zijn. In een aanvullende afspraak is overeengekomen dat geen boete is gekoppeld aan een vervroegde aflossing. Al met al wordt duidelijk dat het voor ons belangrijk is om uiterlijk 1 juli 2010 een relatie met een bank te ontwikkelen die onze lening overneemt.

Uitgaande van deze afspraken met de financier is de weg vrij om vanaf begin oktober met een aantal banken gesprekken aan te gaan op basis van de resultaten van de onderneming tot en met het derde kwartaal en met als gewenst resultaat dat zij de lening over gaan nemen van de financier, en tevens de gebruikelijke diensten gaan verlenen.

De voorzitter

Wie mag ik het woord geven met betrekking tot de presentatie over Loft en de emissie?

De heer Van den End

Over de heldere presentatie heb ik geen vraag. Geldt de tien procent (10%) rente die teruggaat naar zes procent (6%) voor de totale lening?

De heer Aarts

Ja.

De heer Van den End

Voor de totale lening gaat de rente alsnog naar achtenhalf procent (8,5%) als niet een deel van de lening wordt geconverteerd?

De heer Aarts

De penalty op de rente is gekoppeld aan de aflossing van de lening, met of zonder gebruik te maken van de optie om een deel te converteren.

Nadat er geen verdere vragen meer worden gesteld, constateert de voorzitter dat de vergadering instemt met de emissie van nieuwe aandelen van één miljoen euro (€ 1.000.000), en met de nieuw overeengekomen leningsvoorwaarden met de financier.

4. Naamswijziging Blue Fox Enterprises N.V.

De voorzitter

Dat brengt ons bij punt 4 van de agenda waarbij ik het woord geef aan de heer Pieter Aarts.

De heer Aarts

Jan-Hein Pullens en ik zijn van mening dat rondom de naam Blue Fox geen positieve sfeer hangt. Het programma Loft, de innovatie zal vanuit het brand van NedGraphics naar de markt worden gebracht. NedGraphics is een goed, stevig en wereldwijd brand in de markt. Wij denken dat het goed is om de naam Blue Fox te wijzigen aangezien dit past bij het huidige moment, bij een nieuw management, bij nieuwe plannen en bij een nieuw perspectief van de onderneming. De nieuwe naam dient dicht bij de naam NedGraphics te liggen. Helaas kan de naam NedGraphics niet worden gebruikt. Dat heeft te maken met afspraken uit het verleden. Er is een andere onderneming in de Nederlandse markt actief die eveneens de rechten heeft op de naam NedGraphics. De naamswijziging zal substantieel zijn. Wij dienen de statuten aan te passen en daarmee de ISIN-code en de Global Note. Op dit moment loopt

pagina 6 van 8

een merkonderzoek rondom de nieuwe naam. Wij moeten de nieuwe naam nog geheim houden. Onder de juristen is het vakantietijd en het is niet zo snel gegaan als wij hadden gewild.

Zoals door de voorzitter aangegeven, zullen wij de naamswijziging gepaard laten gaan met meerdere statutenwijzigingen die dienen plaats te vinden, waarmee wij als onderneming op afzienbare termijn bij de aandeelhouders terug zullen komen.

5. Statutenwijziging door vervallen advertentieplicht

De voorzitter

Het is zeker dat een nieuwe naam komt. Wij hadden de naam graag vandaag gepresenteerd. Een naamswijziging gaat als volgt. Een nieuwe naam moet worden geregistreerd. Partijen kunnen daartegen bezwaar maken. Er zijn nog enkele gevoeligheden maar die liggen buiten de productgroepen waarbinnen Blue Fox en NedGraphics opereert. Wij zijn gehouden de formele procedure te volgen en kunnen derhalve verder helaas nog geen bekendmaking doen van deze naam. De naamswijziging maakt onderdeel uit van een statutenwijziging.

Voor een statutenwijziging moet specifiek goedkeuring worden gevraagd aan de aandeelhouders. Wij zullen daarvoor in het vierde kwartaal een Buitengewone Vergadering van Aandeelhouders uitschrijven. Eén van de redenen voor de Buitengewone Vergadering van Aandeelhouders is dat de conceptstatuten vijftien dagen op voorhand dienen te worden gepubliceerd om daarmee de aandeelhouders gelegenheid te geven om hun instemming dan wel afkeuring te laten blijken.

De statutenwijziging gaat eveneens over de publicatieplicht van de ondernemingen. Tot op heden is het zo dat een publicatie vanuit de onderneming moet geschieden in een landelijk dagblad en in de Officiële Prijscourant. De Officiële Prijscourant is gelinkt aan Euronext. De publicatieplicht in de Officiële Prijscourant is afgeschaft. De advertentie- en publicatieplicht in een landelijk dagblad blijft bestaan. Wij moeten onze statuten daar op aanpassen.

Een andere statutenaanpassing heeft te maken met de mogelijkheid voor de inkoop van eigen aandelen. Die mogelijkheden worden verruimd. Dat betekent dat wij onze statuten op die wijze willen aanpassen. Het wil niet zeggen dat daarvan ooit gebruik wordt gemaakt maar wij kunnen beter op voorhand maatregelen treffen.

Wij hebben vorig jaar gesproken over de jaarrekening in de Engelse taal. Het is gezien het internationale karakter van de onderneming, al hetgeen te maken heeft met jaarrekeningen en jaarverslagen en de analyse in de markt nuttiger en kostenbesparender indien wij overgaan tot publicaties enkel in de Engelse taal. Daarvoor dienen de statuten te worden aangepast. Het betekent niet dat de presentaties in de Algemene Vergadering van Aandeelhouders in het Engels zullen plaatsvinden. De statuten dienen ook te worden aangepast aan een bepaling opgelegd door de Autoriteit Financiële Markten (AFM). In het kader van de transparantierichtlijn geldt de verplichting om uiterlijk 31 augustus van ieder kalenderjaar een halfjaarlijks financieel verslag te deponeren en tussen 9 september en 19 november van ieder kalenderjaar een tussentijdse update te geven. Dit moet bijdragen aan de transparantie van het geheel.

Er zijn geen vragen over de statutenwijziging.

6. Rondvraag

De heer Westra Hoekzema

Kunt u wellicht meer vertellen over de bescherming van de naam NedGraphics in Nederland en daarbuiten?

De heer Aarts

De bescherming van de naam NedGraphics stamt uit de tijd dat het bedrijf NedGraphics CAD/GIS, die applicaties ontwikkelt voor de gemeentemarkt, onderdeel was van de groep. Op het moment dat NedGraphics is vervreemd uit de groep, hebben zij het recht op de naam bedongen. De rechten liggen voor vijftig procent (50%) bij deze onderneming. Dit maakt het voor ons onmogelijk om de holding de naam NedGraphics te geven. Wij ondervinden daar commercieel gezien geen last van. Zij acteren in een totaal andere markt en zijn alleen in Nederland en België actief. Wij gaan vriendschappelijk met elkaar om. Op onze websites verwijzen wij naar elkaar om zodoende de markt duidelijk te maken wie wat doet.

De voorzitter

Dit los van de vraag of wij dit überhaupt zouden willen gezien het feit dat in de huidige productontwikkeling een splitsing wordt gemaakt in enerzijds CAD/CAM en T&A en anderzijds de nieuwe marktontwikkeling. Het heeft derhalve de voorkeur om een neutrale naam in te voeren.

7. Sluiting

De voorzitter

Ik dank u allen zeer hartelijk voor uw komst. Het is zelden voorgekomen dat wij in een dergelijk kleine setting hebben vergaderd. Wij hebben veertig minuten met elkaar gesproken om de meest wezenlijke punten van de afgelopen jaren concreet gestalte te kunnen geven. Wij zijn bijzonder verheugd met het feit dat wij staan waar wij vandaag staan. Het moge duidelijk zijn dat wij er nog niet zijn, maar dat de juiste weg is ingeslagen. Wij hebben daar een goed gevoel bij.

Er is een brunch of verlaat ontbijt voorzien. Ik denk dat daar alle gelegenheid is om met elkaar te spreken. Dank voor uw aanwezigheid.

De vergadering wordt gesloten.

Goedgekeurd te Vianen op

S.L.M. Houtakkers